



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2024

## Capítulo 1

### Quem somos?

A Trashin nasceu como uma ideia em um hackathon internacional em 2012, quando um grupo de pessoas percebeu a possibilidade de **transformar em valor aquilo que era chamado de lixo**. Entretanto, foi apenas em 2018 que a empresa foi oficialmente fundada, com o objetivo de **unir tecnologia e sustentabilidade**. Desde então, a Trashin tem evoluído para se tornar uma das cleantechs mais relevantes do Brasil, operando com a missão de oferecer **soluções inovadoras e tecnológicas que promovam a economia circular**.

A Trashin atua como um **hub de soluções em economia circular**. Conectamos diferentes atores, como cooperativas de reciclagem, transportadores, empresas, universidades e centros de inovação, para desenvolver soluções inteligentes, rastreáveis e de alto impacto.

Nosso modelo de atuação é descentralizado, o que nos permite operar em **todos os estados do Brasil** por meio de um ecossistema de parcerias estratégicas.

Embora o setor enfrente desafios estruturais, como a informalidade e a fiscalização frágil, trabalhamos diretamente na **capacitação, estruturação e formalização dos atores da economia circular**. Além disso, reforçamos junto aos nossos clientes o valor de uma gestão que vai além da conformidade legal, **construindo reputação, confiança e diferenciação competitiva**.

Ao longo deste relatório, compartilhamos os aprendizados e conquistas que nos aproximam de nossa visão: ser referência em soluções para economia circular na América Latina até 2026.

*"As empresas têm a responsabilidade de enfrentar os desafios sociais e ambientais, não apenas de criá-los."*

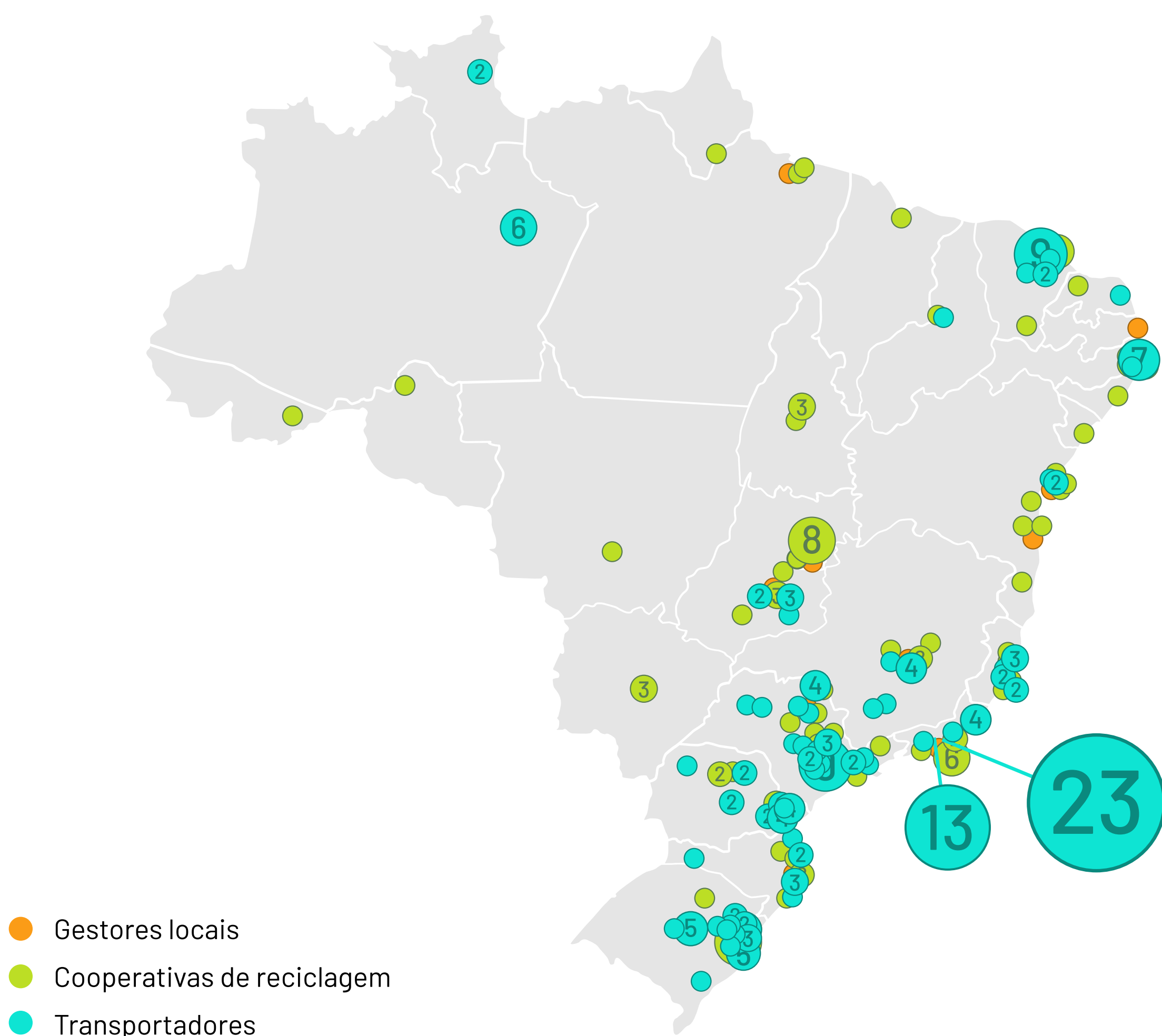
**Paul Polman,**

Líder empresarial, ativista do clima e da igualdade

## Capítulo 2

# Levando sustentabilidade para todo o Brasil

A Trashin atua em todos os **26 estados brasileiros e no Distrito Federal**, com cada ponto no mapa representando uma operação ativa. Chegar a cada canto do país demonstra a escalabilidade do modelo Trashin e o potencial de transformação que podemos gerar na economia circular em larga escala.



## Capítulo 3

# Quem são os nossos stakeholders?

## 3.1 Cooperativas e Associações de Reciclagem

O modelo de negócio da Trashin tem ampla participação das cooperativas de reciclagem como parceiras estratégicas, representando espaços de geração de renda, trabalho digno e inclusão social para milhares de pessoas em todo o país.

Conectando as cooperativas aos projetos de gestão de resíduos e logística reversa, **contribuímos para que recebam de forma recorrente materiais para triagem e comercialização**. Ao mesmo tempo, elas contribuem com sua expertise técnica.

Nosso compromisso estende-se ao desenvolvimento das capacidades dessas cooperativas. Ao fornecer capacitação e infraestrutura, as cooperativas geram mais oportunidades para os nossos clientes, para a Trashin e para elas próprias.

Dispomos de profissionais dedicados especialmente ao atendimento das cooperativas. Esse suporte abrange a **verificação da documentação, gestão administrativa e financeira e também técnicas de gravimetria**, que agregam valor ao trabalho de triagem.

O crescimento da Trashin e o sucesso de nossas soluções estão diretamente ligados ao fortalecimento dessas comunidades.

**148** cooperativas mapeadas em nossa base

**61** cooperativas com atuação recorrente em nossos projetos e programas

*"Nós tínhamos dificuldade para vender alguns materiais, e essa parceria ajudou a agregar ao nosso ganho. Com o valor extra, também podemos fazer ações para os associados, como comemorações de aniversários do mês e natal!"*

Cooperativa SOCRELP

## 3.2 Transportadores e Parceiros Logísticos

Em diversas regiões do país, estabelecemos parcerias estratégicas com transportadores autônomos e empresas de transporte de resíduos especializadas e habilitadas para essa atividade. Essa rede garante a **capilaridade e a flexibilidade** necessárias para atender às demandas em diferentes tipos e localidades.

Além disso, algumas das cooperativas parceiras possuem sua própria frota de transporte, também contribuindo com essa função.

A eficiência dos nossos parceiros de transporte é um pilar essencial para o sucesso e a sustentabilidade de toda a cadeia da Trashin.

# 102

empresas e transportadores mapeados em nossa base

# 39

empresas e transportadores com atuação recorrente em nossos projetos e programas.

*A Trashin transformou a forma de coletar resíduos: graças às rotas otimizadas e ao comprometimento dos transportadores e cooperativas, garantimos que os resíduos retornem ao ciclo produtivo com eficiência e menor impacto ambiental. Essa rede integrada de parceiros é essencial para a sustentabilidade da operação e reflete nosso compromisso real com a economia circular."*

Ivan, Ciclefy

### 3.3 Clientes

Para a Trashin, cada cliente representa uma **parceria valiosa na construção de um futuro mais sustentável**. Oferecemos governança e rastreabilidade dos dados de todo o processo, com transparência e segurança em relação à destinação adequada dos materiais. Temos orgulho de facilitar esse processo, permitindo que os clientes se concentrem em seus negócios com a tranquilidade de saber que seus resíduos estão sendo gerenciados de forma responsável.

Atualmente, contamos com

# 61 clientes

entre gestão de resíduos, logística reversa, consultorias ambientais, eventos recorrentes e trade de resíduos.

Em 2024, coletamos e destinamos:

# +1.733 ton.

de resíduos em clientes de gestão de resíduos

# +83 ton.

de resíduos em clientes de logística reversa

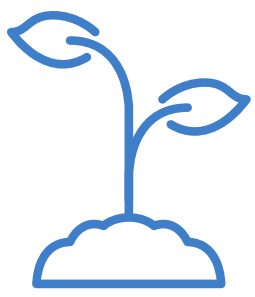
Esses resíduos foram revertidos em aproximadamente

# R\$ 620 mil

para cooperativas de reciclagem por meio da comercialização dos resíduos.

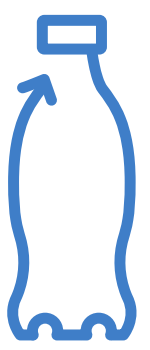
## 3.4 Parceiros Técnicos

A Trashin fortalece seu impacto por meio de parcerias estratégicas que agregam **conhecimento, tecnologia e inovação** às nossas soluções. Essas colaborações abrangem:



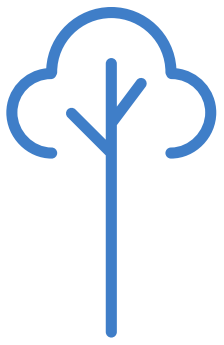
### Compostagem

Desenvolvimento de alternativas eficientes para a valorização de resíduos orgânicos.



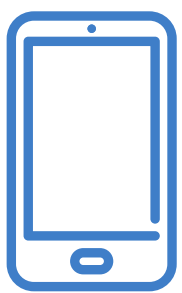
### Transformação de resíduos

Iniciativas que convertem resíduos em novos produtos e matérias-primas.



### Carbono e clima

Apoio na mensuração e mitigação de emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia de valor.



### Tecnologia e logística

Sistemas que otimizam a roteirização de coletas, elevando a eficiência e reduzindo impactos ambientais.



### Prospecção de parceiros homologados

Iniciativas de busca ativa de parceiros técnicos aptos a atuar com grandes empresas.

Essa rede amplia nossa capacidade de entregar soluções eficientes e alinhadas às melhores práticas, contribuindo para a transição para uma economia circular.

## Capítulo 4

# Projetos

## 4.1 Gestão de Resíduos

Em 2024, a Trashin consolidou sua expertise em gestão de resíduos, atuando como um elo entre geradores e a destinação ambientalmente correta.

**Na área de gestão de resíduos, gerenciamos 1.330 toneladas de materiais. Desse total:**

**185 ton.** foram segregados como resíduos recicláveis na fonte geradora.

**85%** do que foi segregado como reciclável nas fontes foi aproveitado e incluído na economia circular.

**1.145 ton.** de resíduos foram descartados como rejeito ou não possuem solução viável para o cliente.

A Trashin oferece uma solução completa, garantindo rastreabilidade, transparência e conformidade em todas as etapas do processo. Isso inclui:

// Suporte completo na documentação ambiental, abrangendo desde os registros de transporte e destinação até o acompanhamento contínuo da validade e regularidade dos documentos dos fornecedores;

// Informações detalhadas sobre a geração de resíduos, possibilitando identificar oportunidades de melhoria;

// Uma ampla rede de parceiros em todo o Brasil, que permite maior flexibilidade operacional e redução de custos logísticos.

## 4.2 Gestão de Resíduos em Eventos

Ao longo de 2024, expandimos nossa atuação em eventos, construindo estratégias para facilitar o descarte correto, engajar participantes, acompanhar indicadores e consolidar dados de geração de resíduos com relatórios de rastreabilidade.

**Abaixo, estão os resultados conquistados da área:**

**56,5 ton.**

de resíduos coletados e destinados de forma adequada.

**32,1 ton.**

desses resíduos foram reinseridos na economia circular.

**24,3 ton.**

de resíduos foram considerados rejeito e receberam sua destinação correta.

### Aprendizados nos bastidores dos eventos

// Observamos uma alta mistura entre rejeitos e recicláveis, o que nos levou a aprimorar a comunicação para melhorar o aproveitamento dos resíduos;

// Constatamos a importância da infraestrutura de coleta seletiva bem posicionada e da comunicação clara para o engajamento do público;

// Identificamos que, no contexto de eventos, o descarte costuma ser feito por conveniência: o resíduo é depositado na lixeira mais próxima, mesmo que não seja a correta.

## 4.3 Logística Reversa

De acordo com a **Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS)**, logística reversa é um instrumento de desenvolvimento econômico e social que visa à coleta e à restituição de resíduos sólidos para que sejam reaproveitados ou recebam outra destinação final ambientalmente adequada.

A PNRS estabelece que fabricantes, importadores, distribuidores e comerciantes são responsáveis por implementar sistemas de logística reversa para determinados produtos, como eletroeletrônicos, embalagens, pneus e outros. Neste contexto, a Trashin atua auxiliando grandes marcas.

**Em 2024, alcançamos os seguintes resultados na área de Logística Reversa:**

**+70 ton.**

de resíduos coletados nos programas de Logística Reversa.

**54,4%**

de crescimento no engajamento dos pontos de coleta em relação a 2023.

## 4.4 Economia Circular – Resíduos e Circularidade

Acreditamos que a chave para um futuro mais limpo e sustentável reside em um compromisso com a circularidade por parte de todos os atores envolvidos. Nossa atuação vai além da simples gestão e destinação: trabalhamos para conscientizar pessoas e empresas sobre a **importância de repensar o ciclo de vida dos materiais**.

Para impulsionar essa visão, a Trashin mantém uma área de **Inovação e Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)**. Nossa equipe pesquisa, estrutura soluções e desenvolve orientações práticas para que a circularidade se torne cada vez mais presente nas operações de nossos clientes e na sociedade em geral.

Nossa expertise tem sido reconhecida por grandes marcas, que buscam avançar em suas jornadas de sustentabilidade.

Em 2024, assessoramos empresas como **CCR Via Sul, Stellantis e Entrevias**, fornecendo pesquisa e inovação para promover soluções para seus resíduos específicos.

*“A economia circular não é primariamente sobre gestão de resíduos; é sobre otimizar recursos, manter o valor dos produtos e materiais pelo maior tempo possível e minimizar a geração de resíduos. Requer uma mudança sistêmica, do design aos modelos de negócios.”*

**Walter R. Stahel**

## 4.5 Gestão de Resíduos da Construção Civil

Em 2024, a Trashin desempenhou um papel estratégico no apoio à expansão da **Raia Drogasil**.

Compreendemos os desafios logísticos e ambientais inerentes a projetos de construção e reforma em larga escala e nos dedicamos a oferecer **soluções eficientes e sustentáveis para a gestão dos resíduos sólidos da construção civil** e de demolição (RCD) gerados.

Nossa atuação abrange a prospecção e a homologação de uma rede de fornecedores especializados em todas as etapas da gestão de RCD. Identificamos e indicamos parceiros licenciados para a coleta e o transporte e destinação final adequada desses resíduos.

Em 2024, facilitamos a gestão de RCD em **128 obras** da Raia Drogasil. Para garantir a confiabilidade das nossas operações, contamos com uma rede de **189 parceiros** homologados e especializados em RCD em todo o país.

Com esses resultados, a Trashin se posiciona como um parceiro estratégico para empresas que buscam expandir suas operações de forma responsável.

## Capítulo 5

### Pessoas

Na Trashin, temos a convicção de que nosso maior ativo são as pessoas que integram a equipe. São elas que alavancam oportunidades, efetivam entregas de alto valor e promovem a missão da empresa em cada interação e projeto. Reconhecemos o papel crucial de cada indivíduo em nossa jornada e investimos continuamente em seu desenvolvimento.

#### 5.1 Capacitações

Em 2024, a Trashin implementou um programa interno que incentiva o aprimoramento contínuo dos nossos colaboradores. De outubro a dezembro, após o lançamento do programa, tivemos:

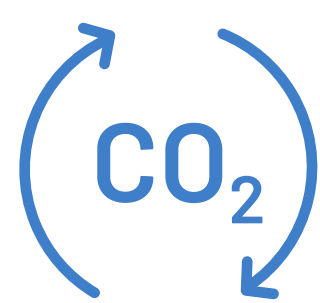
# 26 pessoas

engajadas nas ações

# +180 h

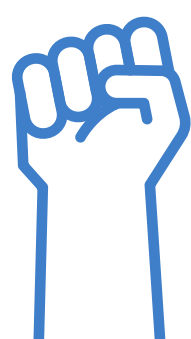
de capacitações

Outra iniciativa importante foi a oferta de capacitações gerais com temas relevantes para o desenvolvimento pessoal e profissional. Alguns dos temas abordados incluem:



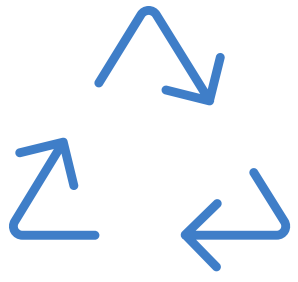
#### **Mercado de carbono**

Aprofundando o conhecimento sobre as oportunidades para a Trashin e seus clientes, além de alinhar processos internos em torno desse tema;



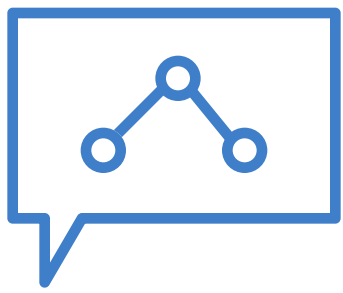
#### **Consciência Negra**

Promovendo reflexão, diálogo e a construção de um ambiente de trabalho mais inclusivo;



### **Café com reciclagem**

Um espaço de aprendizado e troca de experiências sobre desafios, tendências e inovações no campo da reciclagem;



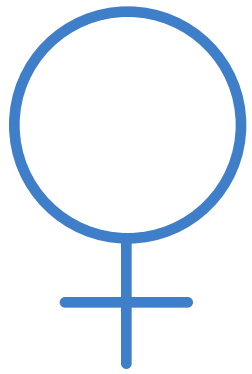
### **Cultura Tech**

Capacitação focada na reflexão sobre a evolução tecnológica e as mudanças de mentalidade e comportamento exigidas nesse contexto;



### **Prevenção ao suicídio**

Ação de conscientização e informação sobre saúde mental;



### **Saúde da mulher**

Palestra voltada a práticas preventivas e de autoconhecimento como forma de preservar a saúde.

## 5.2 Gestores Locais

A abrangência nacional da Trashin é potencializada pela parceria com nossos Gestores Locais, profissionais e empresas que representam a Trashin em diversas regiões do Brasil.

### A atuação dos Gestores Locais inclui:

// **Gerenciar e supervisionar atividades:** acompanhar as cooperativas, transportadoras e clientes, realizando visitas técnicas para fortalecer o relacionamento, identificar melhorias e garantir a qualidade.

// **Promover treinamentos:** capacitar cooperados e clientes sobre gestão de resíduos, economia circular e melhores práticas do setor.

// **Impulsionar a melhoria contínua:** identificar gargalos e propor soluções para otimizar processos e resultados.

// **Representar institucionalmente a Trashin:** atuar junto a órgãos públicos, empresas e comunidades, ampliando oportunidades de negócios e fortalecendo a reputação da empresa.

### Onde atuam nossos Gestores Locais:

Atualmente, contamos com uma rede estratégica de **13 Gestores Locais** presentes nas cinco regiões do Brasil:

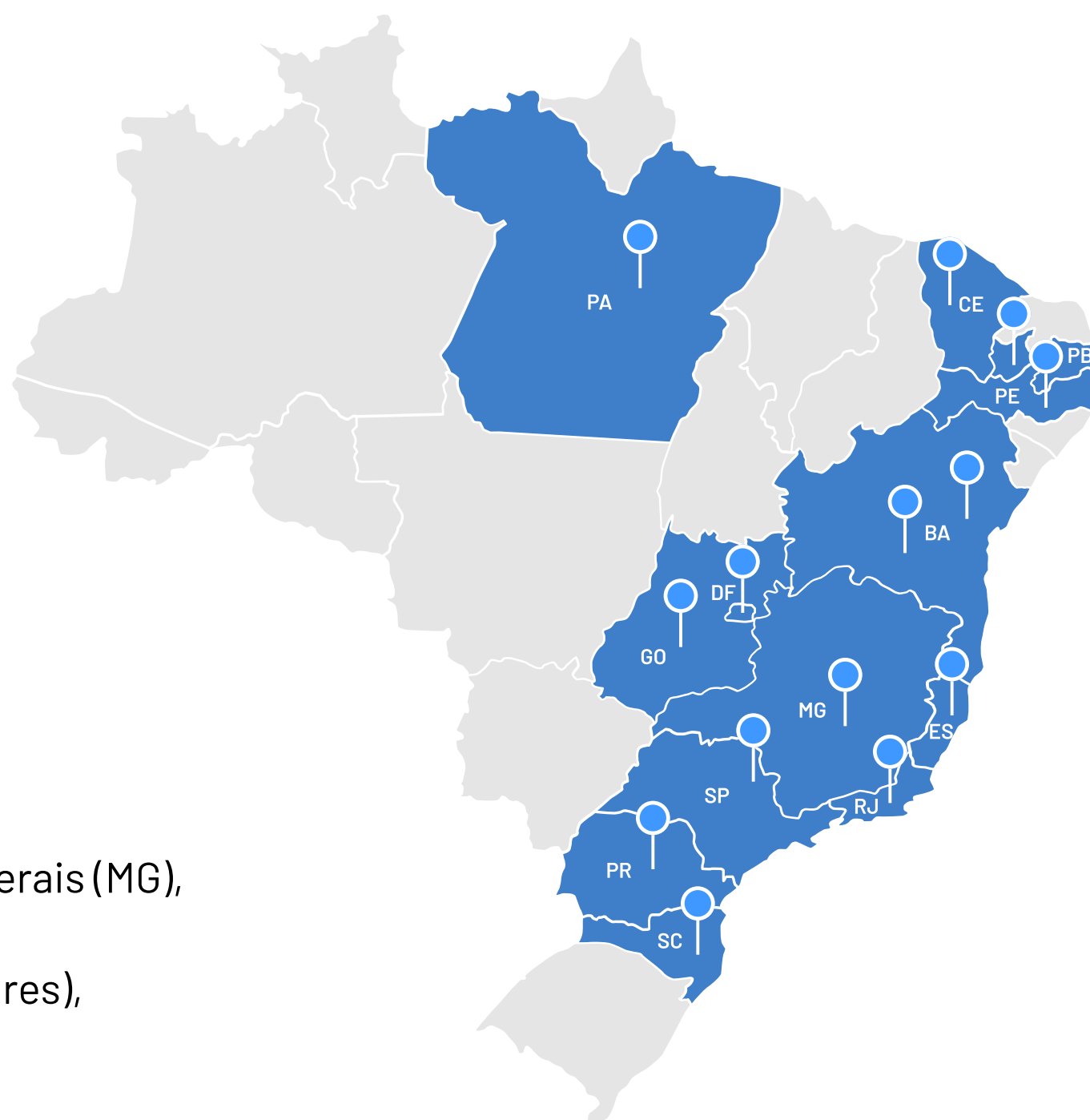
**Sul:** Santa Catarina (SC) e Paraná (PR)

**Sudeste:** São Paulo/Ribeirão Preto (SP), Minas Gerais (MG), Espírito Santo (ES) e Rio de Janeiro (RJ)

**Nordeste:** Pernambuco (PE), Bahia (BA – 2 gestores), Ceará (CE) e Paraíba (PB)

**Centro-Oeste:** Goiânia (GO) e Brasília (DF)

**Norte:** Pará (PA).



## 5.3 Investidores

O investimento em uma startup como a Trashin vai além do retorno financeiro. Nossos investidores compartilham de nossa visão de um futuro mais sustentável e reconhecem o impacto positivo que a economia circular pode gerar para o meio ambiente e para a sociedade. Seu apoio nos permite **expandir nossas operações, investir em inovação tecnológica, fortalecer nossa equipe e ampliar nossa rede de parcerias.**

Agradecemos a cada investidor por sua crença em nosso modelo de negócio e em nosso compromisso com a sustentabilidade.

Os investidores da Trashin:

# 3

investidores ordinários

# +500

investidores preferencialistas

## Capítulo 6

# Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento

A inovação impulsiona a Trashin a ser destaque no setor da economia circular, buscando soluções disruptivas para os desafios da gestão de resíduos. **Esse é um dos pilares fundamentais da Trashin e está diretamente ligado ao nosso propósito.**

## 6.1 Inovação interna

Desenvolvemos nossos próprios processos e tecnologias, com foco na rastreabilidade e na eficiência operacional. Nosso **sistema proprietário de gestão de resíduos** é um de nossos principais diferenciais, permitindo controle e visibilidade dos dados trabalhados, otimizando decisões e fortalecendo a governança ambiental.



## 6.2 Pesquisa e Desenvolvimento com Clientes

Acreditamos na cocriação como caminho para soluções mais eficazes. Trabalhamos em **parceria com clientes para desenvolver projetos sob medida**, alinhando os desafios específicos de cada operação com nossa expertise em economia circular, gerando resultados ambientais e estratégicos.

## 6.3 Oportunidades Externas

Ampliamos nossas fronteiras de inovação ao nos conectar com **startups, universidades, instituições de pesquisa, hubs de inovação e centros de escalonamento** de novas tecnologias.

Entre os avanços mais significativos de 2024, destaca-se a conquista no **edital da FINEP (Financiadora de Estudos e Projetos)**, que contemplou nosso projeto de desenvolvimento de uma ferramenta digital inovadora voltada à rastreabilidade completa da jornada dos resíduos. A solução permitirá acompanhar, em tempo real, cada etapa do processo, desde a coleta, passando pela triagem e separação, até a destinação final dos materiais.

Essa tecnologia fortalecerá a **governança e a transparência** de nossas operações e oferecerá aos clientes uma visão aprofundada e confiável sobre o impacto ambiental de suas ações.

**Em 2024:**

**+65** oportunidades gerenciadas em programas de aceleração, editais e prêmios

**Demais ações:**

// Participação em programas de aceleração e mentorias;

// Conexão com sessões de investimento e rodadas de negócios;

// Aproximação com parceiros estratégicos para o desenvolvimento de soluções voltadas a resíduos de alta complexidade;

// Diagnóstico interno realizado em parceria com universidades, analisando fluxos de trabalho, responsabilidades e oportunidades de melhoria.

## Capítulo 7

# Nosso jeito de fazer

Em 2024, a Trashin criou, estruturou e fortaleceu diversos **Grupos de Trabalho (GTs) e comitês internos**. Esses fóruns garantem espaços de participação ativa e protagonismo para nossos colaboradores, fomentando a **construção coletiva, o senso de pertencimento e o fortalecimento da cultura organizacional**.

## 7.1 Comitês e Grupos de Trabalho Criados em 2024



### Comitê ESG

Criado com o apoio da alta liderança e composto por colaboradores, o comitê conduz a jornada ESG com planos de ação consistentes. Entre suas atribuições estão:

// Diagnóstico de maturidade nos pilares ambiental, social, econômico-financeiro e de governança;

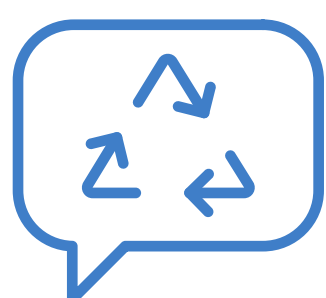
// Definição da matriz de materialidade;

// Gestão das emissões de gases de efeito estufa;

// Mapeamento e mitigação de riscos;

// Estruturação de programas de relacionamento com stakeholders;

// Publicação de relatórios de transparência e evolução.



### GT Ambiental

Foi oficialmente constituído durante a Semana do Meio Ambiente de 2024, promovendo palestras sobre resíduos da construção civil, eventos climáticos, desafios do plástico e mercado de carbono.

No segundo semestre, organizou capacitações no contexto do Dia Mundial de Limpeza de Rios e Mares, abordando projetos como ecobarreiras e reaproveitamento de bitucas de cigarro. Realizou também um workshop prático sobre reciclagem e reciclabilidade;

### Números do GT Ambiental:

# 6

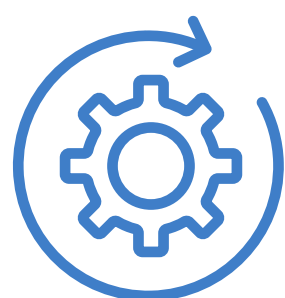
capacitações

# 7

horas de formação

# +50%

de presença média do  
quadro de colaboradores



### GT de Processos

Criado para **impulsionar a eficiência operacional**, promove o mapeamento, a padronização e a melhoria contínua de processos internos. Atua também na documentação, criação de materiais de apoio, treinamentos e espaços de escuta ativa.

### Números do GT de Processos:

# 253

Processos internos  
mapeados

# 30

Processos estruturados  
no modelo BPMN

# 32

Processos críticos  
identificados

# 8

Processos priorizados com  
planos de ação específicos

## 7.2 Comitês e Grupos de Trabalho Fortalecidos em 2024



### Comitê de Custos

Composto por colaboradores estratégicos e sócios, tem **foco em governança e gestão financeira**. Realiza reuniões mensais para analisar números, causas e propor melhorias.

Em 2024, o comitê foi responsável por **manter os gastos dentro do orçamento anual do planejamento estratégico**, preservou a margem de contribuição e desenvolveu planos para aumentar a receita de cada unidade de negócio.



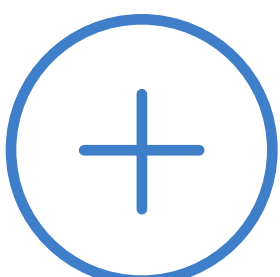
### Comitê Executivo

Responsável por **decisões estratégicas** de alto nível, garante o alinhamento das ações setoriais aos objetivos de longo prazo.



### GT de Endomarketing

Trabalha para fortalecer a **comunicação interna**, promover engajamento, integração e clima organizacional positivo, por meio de campanhas, celebrações e ações de acolhimento.



### CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes)

Responsável por garantir a **segurança e a saúde no trabalho**. Em 2024, realizou reuniões mensais para debater riscos e receber sugestões de colaboradores. Promoveu ações como ginástica laboral, campanhas com dicas de cuidados e sinalização dos ambientes.

## Capítulo 8

# Premiações e Reconhecimentos da Trashin em 2024

Na Trashin, nosso foco não é conquistar troféus, mas transformar a maneira como empresas, governos e pessoas lidam com os resíduos que produzem. Entretanto, quando esse trabalho é reconhecido, sabemos que estamos no caminho certo.

**Os reconhecimentos que marcaram nossa trajetória em 2024 incluem:**

### Digital Transformation Awards

**1º lugar – Startup Transformadora:** prêmio que identifica e reconhece empresas que atuam de forma efetiva em projetos de inovação no Brasil.

### World Future Awards

**Melhor Startup:** reconhecimento como a melhor startup de soluções integradas para resíduos nas Américas.

### Prêmio Paulo Vellinho

**Destaque em Inovação e Tecnologia:** prêmio que reconhece empresas e personalidades em suas respectivas áreas, homenageando Paulo Vellinho, um dos grandes empreendedores do Brasil.

### CCR Supera

**Destaque em Meio Ambiente:** reconhecimento entre os fornecedores da CCR, graças à atuação na busca por fornecedores e soluções para economia circular em obras de rodovias.

### Pitch Lap

**1º lugar – Melhor Pitch:** evento promovido pela Stock Car em que startups apresentavam um pitch dentro de um carro a cerca de 300km/h, durante uma volta no Autódromo de Interlagos.

### 100 Open Startups

**2º lugar – Melhor Cleantech:** premiação que reconhece as principais startups do Brasil em diversas categorias.

## Plástico Sul

**2º lugar – Programa de Logística Reversa:** destaque para a atuação da Trashin no programa de logística reversa reCICLO, que promove a economia circular das sandálias Havaianas.

## Green and Digital Startup Award

**2º lugar – Economia Circular:** reconhecimento para empresas que promovem a economia circular por meio de novos modelos de negócio, otimização de processos e eficiência operacional.

## Capítulo 9

# Uma história construída por muitos

O ano de 2024 exigiu da Trashin muita coragem, humildade e resiliência. Nada do que construímos ao longo destas páginas teria sido possível sem a força coletiva que sustenta a nossa trajetória:

**// Parceiros que acreditam em soluções circulares;**

**// Cooperativas que operam na base da transformação;**

**// Gestores locais que levam a nossa missão adiante com comprometimento;**

**// Investidores e conselheiros que confiam no nosso modelo;**

**// Colaboradores que fazem da Trashin um projeto com propósito, responsabilidade e entrega.**

A cada cliente que confiou na Trashin, a cada parceiro que somou sua expertise e a cada integrante de nossa equipe, deixamos nosso agradecimento.

Seguimos conscientes de que nosso maior reconhecimento não está nos prêmios, mas no impacto que geramos nas pessoas, nas empresas e no meio ambiente.



**trashin**®